

# Pourquoi la Chine est la première puissance commerciale - seconde

Comprends pourquoi la Chine domine le commerce mondial en seconde :  
leçon claire, exercices corrigés, correction détaillée et PDF à imprimer.

Éducation lycée — méthodes, fi

Seconde

Prénom : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Version imprimable

**La Chine est dite première puissance commerciale parce qu'elle pèse très lourd dans les échanges mondiaux de marchandises. Depuis 2013, elle figure en tête de nombreux classements du commerce international grâce à ses exportations massives, à ses importations élevées et à ses grands ports, même si puissance commerciale et puissance économique ne se confondent pas.**

En 2013, la Chine dépasse les États-Unis dans plusieurs classements du commerce mondial. Ce basculement ne signifie pas qu'elle domine tout, partout, de la même manière. En seconde, distingue puissance commerciale, puissance économique et puissance politique. Observe les ports, les façades maritimes, les zones industrielles et les routes des conteneurs : ils montrent comment la Chine vend, achète, transforme et redistribue à grande échelle. Si tu sais expliquer ces flux avec un vocabulaire précis, tu comprends déjà pourquoi ce pays occupe une place centrale dans la mondialisation en 2025.

## Données essentielles : pourquoi la Chine est dite première puissance commerciale

Prénom : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

### Chine première puissance commerciale - Seconde

Seconde cycle de détermination HGGSP puissance

Télécharger le PDF

Voir la correction

En 2021, la **Chine** a exporté pour **2 500 milliards de dollars** de marchandises, selon *Commerce : la vertigineuse ascension de la Chine* (2021). Elle domine le **commerce mondial** par l'ampleur de ses **exportations**, la taille de ses ports et sa place centrale dans le commerce international ; cela ne veut pas dire qu'elle contrôle seule toute la puissance mondiale.

**Objectif** : je sais expliquer, en trois idées, pourquoi l'on parle de **chine première puissance commerciale**. **Prérequis** : localiser la Chine et les **États-Unis** ; distinguer vendre et acheter ; comprendre qu'un échange relie au moins deux pays.

**Commerce mondial** : ensemble des échanges de biens entre pays.  
**Exportations** : ventes vers l'étranger. **Importations** : achats à l'étranger.  
 Puissance commerciale : poids très élevé dans ces flux. **Excédent commercial** : valeur des exportations supérieure à celle des importations.

### Réponse rapide

On parle de première puissance commerciale quand un pays pèse très lourd dans les échanges de marchandises. La Chine occupe cette place dans de nombreux classements grâce à des exportations massives, à des ports géants et à son intégration dans la mondialisation.

## L'ascension commerciale de la Chine : de Deng Xiaoping à l'OMC puis à 2026

Comment la Chine a-t-elle pris la tête du commerce mondial ? L'**ascension commerciale** commence à la fin des années 1970, quand **Deng Xiaoping** ouvre l'économie. Les littoraux s'industrialisent. Très vite. Shanghai attire capitaux, usines et ports géants, tandis que Pékin pilote une insertion progressive dans les chaînes de valeur mondiales. L'entrée dans l'**Organisation mondiale du commerce (OMC)** en 2001 change d'échelle : la Chine importe des composants, assemble, puis réexporte massivement. D'après *Major Prépa*, elle pèse autour de **13 %** du commerce mondial en 2020.

| Date                | Événement                             | Effet commercial           | Mot-clé à retenir |
|---------------------|---------------------------------------|----------------------------|-------------------|
| Fin des années 1970 | Réformes de Deng Xiaoping             | Ouverture aux exportations | ouverture         |
| 2001                | Entrée à l'OMC                        | Accès élargi aux marchés   | intégration       |
| 2013                | Dépassement revendiqué des États-Unis | Poids commercial renforcé  | bascule           |

| Date      | Événement                | Effet commercial                      | Mot-clé à retenir |
|-----------|--------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| 2025-2026 | Excédent élevé, tensions | Leadership discuté selon l'indicateur | vigilance         |

Le jalon de **2013** compte aussi : Pékin affirme alors dépasser les **États-Unis** pour le volume total des échanges. Nuance utile. Selon qu'on observe les marchandises seules ou *les biens et services*, le classement varie. Retiens surtout ceci : la Chine devient une **première puissance commerciale** grâce à l'ouverture, aux façades maritimes et à l'effet d'échelle. Vigilance en **2025-2026** : *Le Monde* suit un excédent toujours massif, tandis que *GEO* rappelle les débats sur certaines statistiques.

*La Chine à la conquête du commerce mondial (les nouvelles routes de la soie) — Les Echos*

## Perspectives géoéconomiques : atouts, dépendances et limites de la puissance chinoise

**Être première puissance commerciale** ne veut pas dire dominer tout. La Chine avance grâce à son **immense marché intérieur**, à une industrie très complète, à ses ports géants et aux **Nouvelles routes de la soie**, qui prolongent ses échanges sur mer comme sur terre. Court, concret, efficace. Sa place dans les **BRICS** renforce aussi sa capacité à négocier, investir et proposer d'autres partenariats, même si ce groupe ne remplace ni le G7 ni les grandes institutions financières mondiales. C'est la *géoéconomie* en action.

Le tableau se nuance vite. En **2025-2026**, le ralentissement de la croissance, les tensions avec les **États-Unis**, certaines dépendances technologiques et des routes d'approvisionnement exposées rappellent que vendre beaucoup ne suffit pas toujours. Un fort **excédent commercial** peut même nourrir les frictions. Le **Fonds monétaire international** suit ce tassement, tandis que *Le Monde* relaie aussi les débats sur la fiabilité de certaines statistiques. Garde la distinction : puissance commerciale pour exporter, puissance économique pour produire et s'enrichir, puissance technologique pour innover, puissance militaire pour contraindre.



## Méthode pas à pas : analyser un document sur la Chine en HGGSP

Pour **analyser un document** sur la Chine, vise quatre repères simples : l'indicateur, la date, l'espace et la comparaison. C'est la bonne **méthode** en **HGGSP Seconde** pour comprendre pourquoi la Chine est la **première puissance commerciale**, sans réciter un cours. Étape 1 : lis la **source**, par exemple l'**OMC**, et la date. Étape 2 : nomme l'indicateur exact : exportations, ports, flux maritimes. Étape 3 : fais une

**comparaison** avec les **États-Unis** ou l'**Union européenne**. Étape 4 : conclus par une phrase nuancée : puissance forte, mais dépendances et rivalités demeurent.

En contrôle, va droit au fait. **Exemple résolu 1.** *Consigne* : analyse un petit tableau d'échanges où la Chine apparaît devant les États-Unis. **Réponse attendue** : la Chine domine les exportations de marchandises ; le document montre donc une forte insertion dans la mondialisation. *Explication* : pars de l'indicateur, puis compare. **Exemple résolu 2.** *Consigne* : interprète une carte montrant **Shanghai**, d'autres grands ports et des routes passant par la **mer de Chine**. **Réponse attendue** : la façade maritime chinoise concentre des échanges majeurs. *Explication* : localise les ports, puis relie ports, axes et puissance.

## On vous répond

### La Chine est-elle la première puissance commerciale mondiale ?

La Chine est aujourd'hui l'une des toutes premières puissances commerciales mondiales et, pour les échanges de marchandises, elle occupe généralement la première place. Elle domine surtout par ses exportations industrielles. En revanche, il faut nuancer si l'on élargit à l'ensemble de l'économie mondiale : les États-Unis restent très puissants, et l'Union européenne pèse aussi très lourd comme grand ensemble commercial.

### Depuis quand la Chine dépasse-t-elle les États-Unis dans le commerce mondial ?

Pour le commerce mondial de marchandises, la Chine dépasse les États-Unis à partir de 2013 dans les statistiques les plus souvent citées. Elle était déjà devenue le premier exportateur mondial de biens en 2009, devant l'Allemagne. Fais attention à l'indicateur utilisé : exportations seules, commerce total de biens, ou échanges incluant les services ne donnent pas forcément la même date.

### Qui est le premier partenaire commercial de la Chine ?

Depuis 2020, l'ASEAN est généralement le premier partenaire commercial de la Chine si l'on raisonne par ensemble régional. Cela montre le poids croissant de l'Asie dans les échanges chinois. Si l'on regarde pays par pays, le classement varie selon les années et selon qu'on observe les exportations, les importations ou l'ensemble du commerce extérieur.



## **Quelle est la principale activité économique de la Chine ?**

La grande force économique de la Chine reste l'industrie manufacturière : électronique, machines, textile, chimie, automobile, équipements et biens de consommation. C'est cette base productive qui soutient sa puissance commerciale. Mais la Chine ne se réduit plus à l'image d'« usine du monde » : les services, le numérique, la logistique et certaines activités financières occupent aussi une place croissante.

## **Pourquoi parle-t-on de puissance commerciale plutôt que de première puissance économique ?**

On parle de puissance commerciale parce que la Chine vend énormément au reste du monde et occupe une place centrale dans les chaînes de production. Être première puissance économique suppose davantage : un PIB nettement dominant, une monnaie de référence mondiale, une avance technologique très large et un niveau de richesse par habitant très élevé. Sur ces points, les États-Unis conservent encore des atouts majeurs.

## **Quelles sont les dix premières puissances économiques du monde ?**

Autour de 2025, en PIB nominal, on trouve généralement en tête : États-Unis, Chine, Allemagne, Japon, Inde, Royaume-Uni, France, Italie, Canada et Brésil. L'ordre exact peut varier légèrement selon la source, la date retenue et les taux de change. Pour réviser, retiens surtout que les États-Unis et la Chine dominent nettement devant un groupe européen et asiatique.

## **Quels sont aujourd'hui les principaux freins à la puissance commerciale chinoise ?**

Les principaux freins actuels sont le ralentissement de la croissance, la crise immobilière, l'endettement, le vieillissement de la population et les tensions géopolitiques. S'ajoutent les restrictions technologiques américaines, certains droits de douane, la volonté de plusieurs États de diversifier leurs fournisseurs et les critiques sur les surcapacités industrielles. La puissance commerciale chinoise reste forte, mais elle est davantage contestée qu'auparavant.

À jour au juin 2026

**[Continue sur lycee-condorcet.fr](https://lycee-condorcet.fr)**

Lycée Condorcet - Document pédagogique