

# Le marché des Cours particuliers en ligne : repères de seconde

Comprends l'offre, la demande et le prix avec une leçon claire, des exercices corrigés et un PDF à imprimer sur le marché des cours particuliers en ligne.

Éducation lycée — méthodes, fi

Seconde

Prénom : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Version imprimable

**Le marché des cours particuliers en ligne met en relation une offre de professeurs, de plateformes et d'organismes avec une demande d'élèves et de familles. Le prix dépend surtout de la matière, du niveau, de l'expérience de l'enseignant et des services proposés par la plateforme.**

Un même cours de maths en ligne peut être proposé à des prix très différents selon la plateforme et le professeur choisi. En SES, cet écart aide à repérer qui vend, qui achète, comment se fixe le prix et quel rôle joue l'intermédiaire numérique. Quand tu observes ce marché, distingue d'abord l'offre, puis la demande, avant de chercher pourquoi certains cours sont plus chers que d'autres. Regarde aussi les services associés : mise en relation, avis, paiement sécurisé, réservation. Avec quelques situations concrètes, tu peux déjà raisonner comme en économie et expliquer simplement ce que cache un tarif affiché.

## Le marché des cours particuliers en ligne : état des lieux

Prénom : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

Ce soir, une élève de **Seconde** cherche un cours de mathématiques avant un contrôle. En face, un enseignant, un organisme ou une application propose une heure de cours à un certain tarif. C'est le **marché des cours particuliers en ligne**, c'est-à-dire un *marché en ligne* où se rencontrent une **offre** de services et une **demande** de soutien. En SES, tu dois savoir les repérer vite. Objectif : tu identifies l'offre, la demande, le prix et le rôle d'une plateforme. Prérequis : distinguer un bien d'un service ; comprendre qu'un échange suppose un accord ; savoir qu'internet met en relation des acteurs.

Sur ce marché, l'élève ou sa famille cherche du **soutien scolaire**, tandis qu'un **professeur particulier** ou une entreprise propose un cours adapté. Le **prix** varie selon la matière, le niveau, la durée, l'expérience du professeur et le format, en ligne ou à domicile. Une **plateforme** ne donne pas toujours le cours elle-même ; souvent, elle

organise la mise en relation, le paiement et la visibilité des annonces. En France, cette notion montre qu'un marché n'est pas seulement un lieu physique, mais aussi un espace numérique où s'échangent des services.

## Comment fonctionne une plateforme de cours particuliers ?

**Une plateforme n'enseigne pas.** Une **plateforme de cours particuliers** met en relation une famille, un élève et un professeur. Sur **Acadomia, Preply ou Superprof**, la logique reste proche : la plateforme affiche des profils, parfois des avis, accélère la prise de contact et facilite *souvent* le paiement. Le service vendu n'est pourtant pas la plateforme elle-même, mais du temps d'enseignement, le plus souvent en **cours en ligne**, que le professeur propose pour donner des cours. La nuance compte : l'intermédiaire simplifie l'échange et élargit l'offre, mais il ne fixe *pas toujours* seul le prix du marché.

1. Identifie les acteurs : la plateforme sert d'intermédiaire, le professeur enseigne, la famille et l'élève demandent un service scolaire.
2. Observe le service vendu : une heure de cours, un suivi régulier ou une préparation ciblée, pas un simple accès technique.
3. Repère ce qui fait varier le prix : matière, niveau, expérience du professeur, durée, urgence, format et commission éventuelle.
4. Déduis l'ajustement du marché : si beaucoup de professeurs veulent donner des cours et que la demande reste stable, les tarifs sont davantage mis en concurrence.

*11èSES STG Economie leçon1 L'économie du Marché la formation des prix en économie de concurrence — Campus FOAD Mali MESRS*



## Cours à domicile, cours en ligne, plateforme : comparer l'offre

Que paie une famille, au juste ? Sur ce **marché**, le **cours à domicile** inclut souvent le temps de trajet : le coût peut donc monter, mais la relation est plus directe et le cadre rassure certains élèves. Le **cours en ligne**, lui, supprime ce déplacement ; il gagne en souplesse et élargit le choix du professeur, même si tout le monde n'est pas également à l'aise derrière un écran. La **plateforme**, enfin, ne donne pas toujours le cours elle-même : elle rend l'offre plus visible et facilite la rencontre entre familles et enseignants. C'est le cas de **Voscours**, **Apprentus**, **Les Sherpas**, **GoStudent** ou **Groupe Réussite**. Point

clé : plus la mise en relation est facile, plus la *concurrence* entre professeurs devient visible.

**Exemple 1.** Avant un contrôle de mathématiques, beaucoup d'élèves cherchent un professeur la même semaine. La **demande** augmente vite. Si le nombre d'enseignants disponibles ne change pas, certains prix peuvent monter, surtout pour un créneau urgent ou un cours à domicile.

**Exemple 2.** Davantage de professeurs acceptent des **cours en ligne** après 18 h. L'**offre** augmente. Les familles ont plus de choix, la concurrence s'accroît, et le prix a plutôt tendance à se stabiliser, voire à baisser dans certains cas.

| Forme           | Coût                | Flexibilité | Visibilité | Concurrence  |
|-----------------|---------------------|-------------|------------|--------------|
| Domicile        | Souvent plus élevé  | Moyenne     | Locale     | Plus limitée |
| En ligne direct | Souvent plus faible | Forte       | Large      | Plus forte   |
| Plateforme      | Variable            | Forte       | Très forte | Très visible |

## Exercices progressifs sur le marché des cours particuliers en ligne

**DigiSchool** recense **10** grands sites de *soutien scolaire* en ligne. Le repère utile, en **Seconde SES**, reste simple : sur un **marché**, l'**offre** vient des professeurs qui veulent donner des cours, la **demande** vient des familles ou élèves qui cherchent des cours particuliers, et le **prix** aide à coordonner les échanges.

### Exercice 1 □

Complète : L'offre vient des \_\_\_\_\_. La demande vient des \_\_\_\_\_.

### Exercice 2 □

Coche : un cours en ligne est [ ] un bien [ ] un service.

### Exercice 3 □

Relie : plus d'élèves inscrits / plus de professeurs disponibles / demande / offre.

#### Exercice 4 □□

Complète le tableau.

| Situation                                   | Offre ou demande ? |
|---------------------------------------------|--------------------|
| Un professeur veut donner 3 heures de cours | .....              |
| Une famille cherche un cours de maths       | .....              |

#### Exercice 5 □□

Explique : si beaucoup d'élèves veulent des cours et qu'il y a peu de professeurs, le prix tend à \_\_\_\_\_.

#### Exercice 6 □□

Conclue : si une plateforme recrute beaucoup de nouveaux professeurs, l'offre \_\_\_\_\_ et le prix peut \_\_\_\_\_.

#### Exercice 7 □□□

Explique en une phrase le rôle d'une plateforme de cours particuliers en ligne : elle met en relation \_\_\_\_\_ et \_\_\_\_\_.

#### Exercice 8 □□□

Défi bonus : un prix très bas attire-t-il toujours les élèves ? Réponds : \_\_\_\_\_.

**Continue sur [lycee-condorcet.fr](https://lycee-condorcet.fr)**

Lycée Condorcet - Document pédagogique