

Comment se forment les prix sur un Marché en Seconde ?

Révisé le marché et la formation des prix en SES seconde avec une leçon claire, des exercices corrigés, une évaluation et un PDF à imprimer.

Éducation lycée — méthodes, fi

Seconde

Prénom : _____

Date : ____ / ____ / ____

Version imprimable

Sur un marché, le prix se forme par la rencontre entre l'offre des vendeurs et la demande des acheteurs. En seconde, tu dois repérer le prix d'équilibre et comprendre qu'un prix trop haut crée un excédent, tandis qu'un prix trop bas provoque une pénurie.

Pour le même concert, le prix d'une place peut grimper en quelques heures : pourquoi un tel écart ? En seconde, tu dois savoir expliquer cette variation avec des mots précis. Commence par distinguer ce que veulent les acheteurs et ce que proposent les vendeurs. Ensuite, repère ce qui se passe quand le prix est trop élevé ou trop faible. Si tu t'habitues à lire un tableau puis un graphique en suivant cet ordre, tu trouveras beaucoup plus vite le prix d'équilibre et tu éviteras les erreurs classiques de lecture.

Comment se forment les prix sur un marché en SES Seconde ?

Imagine des places de concert mises en vente. Si beaucoup d'acheteurs se présentent pour peu de billets, le prix monte vite. S'il reste des places invendues, il baisse. Sur un **marché**, le prix résulte bien de la rencontre entre **l'offre et la demande**. L'offre correspond à ce que les vendeurs acceptent de proposer à un certain prix ; la demande, à ce que les acheteurs veulent acheter. Dans le chapitre **marché et prix SES seconde**, il faut d'abord maîtriser ce vocabulaire simple.

Le point central, c'est le **prix d'équilibre**. Il apparaît quand la quantité que les vendeurs offrent est égale à la quantité que les acheteurs demandent. Même logique pour la **quantité d'équilibre**. Si le prix est trop haut, l'offre dépasse la demande : il y a *excédent*. Si le prix est trop bas, la demande dépasse l'offre : il y a *pénurie*. En cours SES seconde, réussir un exercice consiste souvent à repérer ce point, puis à expliquer pourquoi il se déplace.

Ce raisonnement est au cœur du programme de Seconde de l'**Éducation nationale**, tel qu'il est repris par **Eduscol**. Il reste solide. Des corrigés du bac ES **2018**, relayés par **Le Parisien**, valorisaient encore cette lecture économique. Une nuance, toutefois : sur certains marchés réels, règles publiques, taxes ou pouvoir de marché brouillent ce schéma de base sans l'annuler.

Méthode : réussir un exercice corrigé sur la formation des prix

Pour réussir un exercice de **SES** sur le marché, va droit au mécanisme : lis l'axe des prix, repère les quantités, compare **offre** et **demande**, puis traduis le résultat en phrase économique complète. Court réflexe, gros gain. La même *méthode SES seconde* fonctionne sur un tableau, un **graphique offre demande**, un **QCM** ou un petit contrôle.

1. **Étape 1** : identifie l'unité, le prix et les quantités, car confondre euros, places ou kilos fausse toute lecture.
2. **Étape 2** : à chaque prix, compare la quantité demandée et la quantité offerte : si $Q_d > Q_o$, les acheteurs veulent plus que les vendeurs ne proposent.
3. **Étape 3** : nomme la situation sans hésiter : pénurie si $Q_d > Q_o$, excédent si $Q_o > Q_d$, équilibre si $Q_d = Q_o$.
4. **Étape 4** : rédige une phrase entière, par exemple : « À 30 €, il y a pénurie ; le prix a donc tendance à augmenter jusqu'au prix d'équilibre. »

Reste concret. Dans un sujet *comment se forment les prix sur un marché* exercice corrigé, on attend moins un calcul compliqué qu'un vocabulaire juste et une lecture rigoureuse. C'est exactement le format que tu retrouves chez **Melchior** et dans le **QCM marché et prix** de l'**Académie de Poitiers** publié en 2023 : tableau, courbes, puis interprétation. Une nuance, toutefois : sur un graphique mal gradué, l'équilibre peut être seulement approché. Dans un **contrôle SES seconde**, écris alors « environ » plutôt que d'inventer une valeur précise.

SES 2de/ Rappel de cours V1-Ch3 : Comment se forment les prix sur un marché ? — Corrigé

Exercice corrigé inédit : le marché des places de concert

Le prix d'un billet ne tombe jamais du ciel. Voici un cas fil rouge plus concret qu'un exercice standard : des **places de concert** testées entre **20 €** et **60 €**. Pour réviser **marché et prix SES seconde exercices corrigés**, lis ce **tableau offre demande** avec une idée simple : quand le **prix du billet** augmente, la *demande* recule, alors que l'*offre*

progresses, car davantage de vendeurs acceptent de proposer des places. Le prix d'équilibre est celui où le nombre de places proposées rejoint exactement le nombre de places demandées par les acheteurs, autrement dit quand $Q_d = Q_o$.

Prix du billet	Quantité demandée	Quantité offerte
20 €	600 places	200 places
30 €	500 places	300 places
40 €	400 places	400 places
50 €	300 places	500 places
60 €	200 places	600 places

La lecture correcte est nette : l'équilibre se situe à **40 €** pour **400 places**. À **20 €**, la demande dépasse l'offre ; le billet paraît trop bas. À **60 €**, c'est l'inverse ; trop de vendeurs, pas assez d'acheteurs. Dans un **exercice seconde SES**, c'est exactement la logique attendue d'un *offre demande et prix d'équilibre exercice corrigé*. Petite variation : si l'artiste devient viral, la **demande** augmente à chaque niveau de prix. L'équilibre se déplace alors vers un prix plus élevé et une quantité vendue plus importante, même si, à court terme, l'**offre** reste limitée par la salle. Source : simulation pédagogique originale du site, inspirée des formats de **Melchior** et de **La finance pour tous**.



Erreurs fréquentes : bien lire un graphique d'offre et de demande

À 40 €, le piège se voit tout de suite. La plupart des erreurs viennent d'une confusion simple : on lit un prix sans lire la quantité, on confond **pénurie** et **excédent**, puis on conclut trop vite. Sur le marché des places de concert, au-dessus de 40 €, la demande diminue alors que l'offre augmente : il reste des billets, donc il y a excédent, et non pénurie. Beaucoup d'élèves ratent ce point dans un **graphique marché SES seconde** parce qu'ils ne regardent que l'axe vertical. Mauvaise lecture. Pour trouver le prix d'équilibre, lis toujours les deux axes ensemble : un prix n'a de sens qu'avec la quantité échangée correspondante.

Autre confusion, plus technique. Si seule la variable prix change, on se déplace *le long* d'une courbe d'offre ou de demande ; si les goûts, le revenu ou la mode changent, c'est la courbe de demande elle-même qui se déplace. La nuance est décisive, car elle change toute l'interprétation du graphique. Dans une copie, nomme d'abord l'erreur, puis corrige-la. C'est la meilleure méthode. Pour t'auto-vérifier, le **QCM "marché et prix" en SES seconde** de l'**Académie de Poitiers** est un bon repère.

À retenir

Au-dessus du prix d'équilibre, il y a excédent ; au-dessous, pénurie. Si seul le prix varie, on reste sur la courbe. Si un déterminant hors prix change, la courbe se déplace.

Bonus du prof : du marché ordinaire à la spéculation

Mars 2000 marque le sommet de la **bulle internet**, d'après Wikipédia. Repère utile. En **SES seconde**, tu pars d'abord du modèle simple : un **prix de marché** se forme par la rencontre de l'offre et de la demande. Sur un **marché financier**, c'est parfois plus nerveux, car les acteurs achètent aussi en fonction de ce qu'ils imaginent pour demain. C'est la *spéculation*. Une **option** est un droit d'acheter ou de vendre plus tard un actif à un prix fixé d'avance, sans obligation de réaliser l'achat ou la vente. Le mécanisme reste économique. Mais l'anticipation y pèse davantage, et le prix ne traduit plus seulement une rareté présente.

Les questions qu'on nous pose

marché et prix ses seconde exercices corrigés

Pour réussir, commence par repérer les acteurs du marché : offreurs et demandeurs. Relis ensuite les notions de demande, d'offre et de prix d'équilibre. Dans un exercice corrigé, on attend souvent que tu expliques le lien entre variation du prix et quantités offertes ou demandées, puis que tu conclus avec un vocabulaire précis : hausse, baisse, équilibre, déséquilibre.

comment se forment les prix sur un marché exercice corrigé

Le prix se forme par la rencontre entre l'offre et la demande. Si beaucoup d'acheteurs veulent un bien rare, le prix tend à monter. Si le bien est abondant et peu demandé, le prix tend à baisser. Dans un exercice corrigé, explique toujours le sens de variation du prix avant de donner la conclusion finale.

offre demande et prix d'équilibre exercice corrigé

Le prix d'équilibre est le prix pour lequel la quantité demandée est égale à la quantité offerte. Dans un exercice, tu peux le repérer sur un tableau ou sur un graphique. Si le prix est au-dessus de l'équilibre, il y a excès d'offre. S'il est au-dessous, il y a excès de demande. C'est ce mécanisme qu'il faut justifier.

qcm marché et prix ses seconde

Dans un QCM, lis bien chaque mot : offre, demande, équilibre, variation, quantité. Une erreur fréquente consiste à confondre hausse de la demande et hausse du prix. Vérifie toujours la cause et l'effet. Si la demande augmente à offre inchangée, le prix a tendance à monter. Si l'offre augmente à demande inchangée, le prix a tendance à baisser.

comment se forment les prix sur un marché exercice

Pour traiter l'exercice, suis une méthode simple. D'abord, identifie ce qui change : l'offre, la demande, ou les deux. Ensuite, indique la conséquence sur le prix. Enfin, explique l'effet sur les quantités échangées si l'énoncé le demande. Une réponse courte mais justifiée vaut mieux qu'une phrase longue sans mécanisme économique clair.

marché et prix ses seconde exercices

Les exercices portent souvent sur des situations concrètes : places de concert, fruits, logements, carburant. Entraîne-toi à traduire chaque situation en langage économique. Pose-toi trois questions : qui vend, qui achète, qu'est-ce qui fait varier le prix ? Tu progresseras vite si tu relies chaque exemple aux notions d'offre, de demande et d'équilibre du marché.

comment le prix d'équilibre sur un marché se met-il en place

Le prix d'équilibre se met en place par ajustements successifs. Quand le prix est trop élevé, les vendeurs n'écoulent pas toute leur production et peuvent baisser le prix. Quand il est trop faible, les acheteurs sont trop nombreux par rapport aux biens disponibles et le prix peut monter. L'équilibre apparaît lorsque les quantités offertes et demandées coïncident.

controle ses seconde marché et prix

Pour réviser un contrôle, apprends d'abord les définitions exactes : marché, offre, demande, prix d'équilibre. Entraîne-toi ensuite sur un tableau et sur un graphique, car les deux formes tombent souvent. Je te conseille de rédiger chaque réponse avec un verbe d'action : augmente, diminue, s'ajuste, s'équilibre. Une conclusion claire et justifiée rapporte des points.

Mis à jour le 14.06.2026



Continue sur lycee-condorcet.fr

Lycée Condorcet - Document pédagogique